

PRODUKTÜBERSICHT

GymWeb

Infosheet Website & GymChat

Alle wichtigen Informationen zu unseren beiden Produkten –
Preise, Leistungen und Ablauf auf einen Blick.

Fitnessstudio-Website

1.999 € netto · einmalig

GymChat

ab 99 €/Monat, netto

Fitnessstudio-Website

1.999 €

einmalig, netto — Umsetzung innerhalb von 48 Stunden nach vollständiger Datenübergabe

Im Überblick

Die Website, die dein Fitnessstudio verkauft. Ein individuelles Premium-Webdesign speziell für Fitnessstudios – mit Magicline-Anbindung, Online-Sales und Probetrainingsbuchung. Aus einer reinen Info-Seite wird ein digitaler Vertriebskanal, der auch nachts neue Mitglieder gewinnt.

Leistungsumfang

- ✓ Individuelles Premium-Design
- ✓ Anpassung an das Corporate Design des Studios
- ✓ Magicline-Anbindung
- ✓ Online-Sales (Tarif direkt online abschließbar)
- ✓ Probetrainingsbuchung
- ✓ Chatbot-Vorbereitung bzw. -Integration
- ✓ Kontakt- und Leadformulare
- ✓ Veröffentlichung und Domainanbindung
- ✓ Umsetzung innerhalb von 48 Stunden nach vollständiger Datenübergabe

In drei Schritten zur neuen Website

01 Informationen übermitteln

Kunde sendet Logo, Farben, Bilder, Angebote, Tarife und Studio-Infos.

02 Wir bauen die Website

Individuelle Umsetzung im Corporate Design inkl. gewünschter Verkaufs- und Buchungsprozesse.

03 Innerhalb von 48 Stunden online

Fertige Website geht nach Erhalt aller Inhalte zur Prüfung und Freigabe raus.

Gut zu wissen

Domain/Hosting, spätere individuelle Änderungen und externe Schnittstellen sind nicht im Festpreis enthalten. Die 48-Stunden-Frist startet, sobald alle benötigten Inhalte vollständig vorliegen.

GymChat

ab 99 €

pro Monat, netto — keine Einrichtungsgebühr

Im Überblick

Ein Chatbot, der für dich verkauft und berät. GymChat ist ein KI-Chatbot für Instagram und die Studio-Website, der rund um die Uhr Fragen zu Tarifen, Öffnungszeiten und Probetraining beantwortet – ganz ohne technischen Aufwand für dich.

Vorteile

- ✓ Antwortet automatisch auf Instagram-Direktnachrichten – ohne Wartezeit
- ✓ Chat-Integration direkt auf der Studio-Website
- ✓ Rund um die Uhr erreichbar, auch außerhalb der Öffnungszeiten
- ✓ Entlastet das Team bei wiederkehrenden Fragen zu Tarifen und Probetraining
- ✓ Bucht Probetrainings direkt in den Magicline-Kalender
- ✓ Übergibt Interessenten mit allen Infos direkt ans Team – keine verlorenen Leads

Gut kombinierbar

GymChat lässt sich hervorragend zusammen mit der Fitnessstudio-Website nutzen: Die Website übernimmt den Verkaufsprozess, GymChat die laufende Kommunikation. Individuelle Anpassungen an dein Studio und deine Angebote sind auf Wunsch möglich.

Warum GymWeb?

Klassische Agentur vs. GymWeb

Klassische Agentur

- ✗ Lange Abstimmungsprozesse
- ✗ Häufig mehrere Wochen Umsetzungszeit
- ✗ Wenig Verständnis für Fitnessstudio-Prozesse
- ✗ Zusätzliche Kosten für jede Integration
- ✗ Unklare Paketpreise
- ✗ Fokus auf Design statt auf Mitgliedschaften

GymWeb

- ✓ Speziell für Fitnessstudios
- ✓ Klare Customer Journey
- ✓ Magicline- und CRM-Verständnis
- ✓ Online-Sales direkt mitgedacht
- ✓ Fertigstellung innerhalb von 48 Stunden
- ✓ Transparenter Festpreis
- ✓ Design und Vertrieb aus einer Hand

Der Trend zum Online-Abschluss

Der Anteil online abgeschlossener Fitnessstudio-Mitgliedschaften ist von 14 % (2023) auf 24 % (2024) gestiegen – ein Wachstum von rund 71 % innerhalb eines Jahres (Quelle: DSSV – Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft 2024/2025).

Häufige Fragen

Ist die Website wirklich in 48 Stunden fertig?

Ja – sofern alle Inhalte, Bilder, Tarifinformationen und Zugänge vollständig vorliegen. Die 48-Stunden-Frist beginnt erst nach vollständiger Datenübergabe.

Ist die Website wirklich individuell?

Ja. Farben, Bilder, Inhalte, Angebote und Seitenstruktur werden an dein Studio und dein Corporate Design angepasst – keine austauschbare Vorlage.

Können Interessenten direkt Mitglied werden?

Ja. Die Website kann so aufgebaut werden, dass Interessenten ihren Tarif auswählen und die Mitgliedschaft direkt online abschließen können.

Kann mein CRM-System integriert werden?

Grundsätzlich ja – der genaue Umfang hängt vom verwendeten CRM und den verfügbaren Schnittstellen ab.

Entstehen monatliche Kosten?

Für die Website fällt einmalig 1.999 € netto an. Domain, Hosting, externe Software, Schnittstellen und spätere Änderungen können weitere Kosten verursachen. GymChat ist separat und läuft monatlich ab 99 € netto.

Kann die Website später geändert werden?

Ja, Änderungen und Erweiterungen können jederzeit gegen eine Bearbeitungsgebühr nach vorheriger Abstimmung beauftragt werden.

Sind Texte und Bilder enthalten?

Deine Studioinformationen, Logo und Bilder lieferst du. Texte werden auf Basis dieser Informationen professionell strukturiert und verkaufsoptimiert aufbereitet.

Nächste Schritte

Interesse geweckt? Sende uns eine unverbindliche Anfrage über das Formular auf der Website oder schreib uns direkt an a.haltermann@gymedge.de. Wir melden uns kurzfristig bei dir und teilen dir mit, welche Informationen wir für den Start benötigen.